



AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO

ENIT
1919 AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO

Regione Emilia-Romagna



La terra della dolce vita
Romagna

territori
Bologna
Modena

AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

ENIT

MESSAGGIO: #OPENTOMERAVIGLIA #EMILIAROMAGNATIASPETTA

AZIONI DI DIGITAL MARKETING E PR - GIUGNO/DICEMBRE 2023



Azioni di pianificazione digitale

- Display e retargeting
- Search vs Italia.it
- Crossmedia su OTA
- ADV
- Programmatic



Azioni di influencer marketing

- Influencer engagement
- Ambassadorship engagement
- Format creativi activation su external SM



PR internazionali e Branded Content

- Ufficio stampa internazionale prodotto
- Branded content online
- Branded content print
- Assistenze giornalisti esteri
- Press trip
- Podcast + RadioTv



Focus Mercati: Argentina, Australia , Austria, Belgio , Brasile, Canada, Cina, Corea del Sud, Giappone, Germania, Francia, Lussemburgo, Nordics, Olanda, Svizzera, Spagna, UK, USA

AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

ENIT

MESSAGGIO: #OPENTOMERAVIGLIA #EMILIAROMAGNATIASPETTA

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA AEROPORTI E STAZIONI - PRIMO FLIGHT

GIUGNO - LUGLIO



1. Amburgo APT
2. Amsterdam APT
3. Bari OOH
4. Belgio Stazioni
5. Berlino APT
6. Bologna OOH
7. Bruxelles APT

8. Catania OOH
9. Copenaghen APT
10. Düsseldorf APT
11. Firenze OOH
12. Francoforte APT
13. Lussemburgo APT
14. Stuttgart APT
15. Torino OOH

AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

ENIT

MESSAGGIO: #OPENTOMERAVIGLIA #EMILIAROMAGNATIASPETTA

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA AEROPORTI E STAZIONI - SECONDO FLIGHT

SETTEMBRE-DICEMBRE



1. Amburgo APT
2. Amsterdam APT
3. Austria Stazioni Ferroviarie
4. Barcellona APT
5. Belgio Stazioni Ferroviarie
6. Berlino APT
7. Bruxelles APT
8. Buenos Aires APT
9. Buenos Aires OOH

10. Copenaghen APT
11. Düsseldorf APT
12. Francoforte APT
13. Las Vegas APT
14. Londra Heathrow
15. Lussemburgo APT
16. Miami APT
17. Monaco Stazione Ferroviaria
18. New York JFK

19. Nizza APT
20. Parigi CDG
21. Parigi Gare de Lyon
22. Parigi Orly
23. Rio de Janeiro APT
24. San Paolo APT
25. Stuttgart APT
26. Toronto APT
27. Vienna APT

AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

APT EMILIA-ROMAGNA

MESSAGGIO: #EMILIAROMAGNATIASPETTA (ITALIA) #TOGETHERINEMILIAROMAGNA (ESTERO) DECLINATO SULLA LINGUA DEL MERCATO

AZIONI

- **Campagna TV Germania** - pianificazione spot target famiglie a tema mare, in co-branding con il portale meteo Wetter.com
Timing: dal 29 maggio al 18 giugno sul network nazionale TV Pro7/Sat1
- **Campagna digital** con vettori aerei
- **Campagna multimediale** con ferrovie tedesche **Deutsche Bahn** e austriache **ÖBB**
- **Campagna Social** (canali IT, EN, DE, PL)
- **Campagna adv Germania/Polonia** con focus famiglie/mare
- **Campagna video focus Germania** con l'attore tedesco **Tom Wlaschiha** (L'isola delle Rose, Il Trono di Spade, Stranger Things)
- **Attività di PR mercati ITALIA ed ESTERO** con: Ministero del Turismo/ENIT, Agenzie di Comunicazione Estere di APT Servizi (contatti con redazioni/giornalisti, invio di news/aggiornamenti, invio di Comunicati Stampa) e per il settore trade con TTG Rimini
- **Educational Tour** con giornalisti italiani ed internazionali in visita in Emilia Romagna
- **Evento hosted buyer a TTG Rimini (APT Servizi/ENIT)**
- **Promozione TV, Online e Offline** "L'arte della moda. L'età dei sogni e delle rivoluzioni, 1789 - 1968" in programma al Museo Civico di Forlì fino al 2 luglio 2023
- **Promozione TV** all'interno dei grandi eventi mediatici in programma in regione (Music Valley, Sport Valley, Wellness Valley, Motor Valley, Food Valley)

Focus Mercati: ITALIA - EU (FOCUS PAESI DACH, POLONIA, FRANCIA, BENELUX, SPAGNA, UK) - USA

AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA MODENA



Messaggio: QUESTA È BOLOGNA / THIS IS BOLOGNA - VIVA, ANIMATA, SICURA, QUESTA È BOLOGNA

AZIONI: dal 28 maggio

DIGITAL ADS

INSERZIONI TABELLARI SUI PRINCIPALI QUOTIDIANI

Gruppo Target: Tutti i target di maggiore rilievo per il mercato art city: solo travellers, famiglie, art lovers, senior

Focus Mercato: Italia, UK, USA



Messaggio: QUESTA È BOLOGNA OUTDOOR/ THIS IS BOLOGNA OUTDOOR – QUESTA È BOLOGNA. LA BOLOGNA CHE NON TI ASPETTI

AZIONI: dal 28 maggio

DIGITAL ADS

INSERZIONI TABELLARI SUI PRINCIPALI QUOTIDIANI

Gruppo Target: Tutti i target principali interessati a cammini, ciclovie e borghi

Focus Mercato: Italia, Nord Europa, UK



Messaggio: THE SOUND OF MODENA / MODENA E IL SUO TERRITORIO VI ASPETTANO

AZIONI: da maggio a ottobre

DIGITAL ADS

SOCIAL MEDIA

Gruppo Target: Turista leisure, weekend/long weekend

Focus Mercato: Italia, DACH



Messaggio: MODENA OUTDOOR E APPENNINO (MODENA SLOW CAMMINATE ESTATE - AUTUNNO 2023, PASSAPORTO APPENNINO MODENESE, PROMOZIONE PERCORSI PEDALARE CAMMINARE VISITMODENA)

AZIONI: da maggio a ottobre

DIGITAL ADS

SOCIAL MEDIA

Gruppo Target: Tutti i target principali interessati a cammini, ciclovie e borghi, Appennino

Focus Mercato: Italia

AZIONI DI COMUNICAZIONE L'EMILIA ROMAGNA TI ASPETTA

VISIT ROMAGNA

MESSAGGIO: #OPENTOMERAVIGLIA #ROMAGNATIASPETTA

AZIONI: DAL 28 MAGGIO

- **campagna tv nazionali** (Mediaset, Rai, La7, youtube, social) claim: "Romagna, la vacanza degli italiani" suggerito da Claudio Cecchetto GIUGNO
- **campagna tv kids** - prodotto family con parchi divertimento e APT servizi MAGGIO/GIUGNO
- **campagna radiofonica** - RAI RADIO 2 e Isoradio durata 2 settimane prodotto plen air - GIUGNO
- **campagna radiofonica estate ed eventi** - radio (RDS 100% grandi successi , RADIO 105, RADIO BRUNO) - GIUGNO/LUGLIO
- **campagne adv web/social** profili Visit Romagna - ESTATE
- **campagna arte e cultura** - pubbliredazionali e adv digital e stampa - ESTATE
- **comunicazione social giovani** - progetto Romagna Wow, eventi e racconto di territorio con giovani influencer - ESTATE
- **comunicazione eventi estate** - Publiphono Spiagge, sostegno a eventi costa/entroterra - ESTATE
- **promozione tv**, radio, stampa nei grandi eventi: la Notte Rosa 2023 - 18^a edizione, Superbike, Moto GP 2023 ESTATE

FOCUS MERCATO: ITALIA

